

Mobile Performance Advertising

So gewinnen Sie neue Kunden.

Ihr Nutzen

- Sie zeigen Präsenz in einem attraktiven Mobile-Werbeumfeld.
- Sie erzielen hohe Klick- und Konversion-Raten.
- Sie profitieren von erfolgsbasierten Preismodellen.
- Sie erhalten alle relevanten Leistungen aus einer Hand

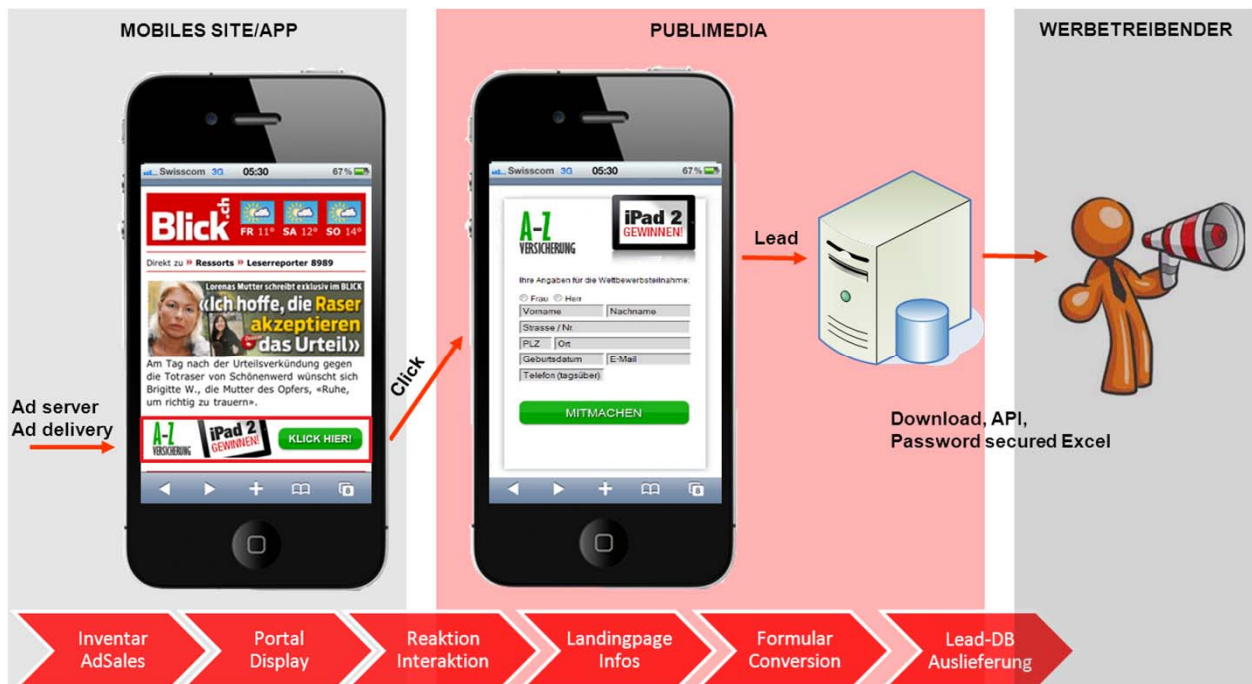
Alles aus einer Hand

Mit unseren umfassenden Leistungen gewinnen Sie neue Kunden, generieren Traffic für Ihre Mobile Site oder pushen die Downloadrate Ihrer App. Neben der Abwicklung Ihrer Kampagne, liefern wir Ihnen eine optimierte Mobile Landingpage, hosten diese auf unseren Servern und stellen das Erreichen der definierten Ziele sicher. Last but not least unterstützen wir Sie auch mit konzeptionellen Beratungsleistungen.

Erfolgsbasierte Preismodelle

Sie bezahlen nur für messbare Leistung in Form von Klicks, generierten Neukunden oder erzielten Downloads. Mit einer zeitnahen Optimierung sorgen wir für den maximalen Erfolg Ihrer Kampagne und gleichzeitig für die bestmögliche Qualität der generierten Kontakte - selbstverständlich dokumentiert mit einem State-of-the-Art Reporting, welches wir Ihnen regelmässig liefern.

Prinzip Lead Generierung



Unsere Performance Mobile Advertising Angebote

- CPC: Cost per Click
- CPL: Cost per Lead
- CPA: Cost per Action (Call oder Download)

Mobile Landingpage

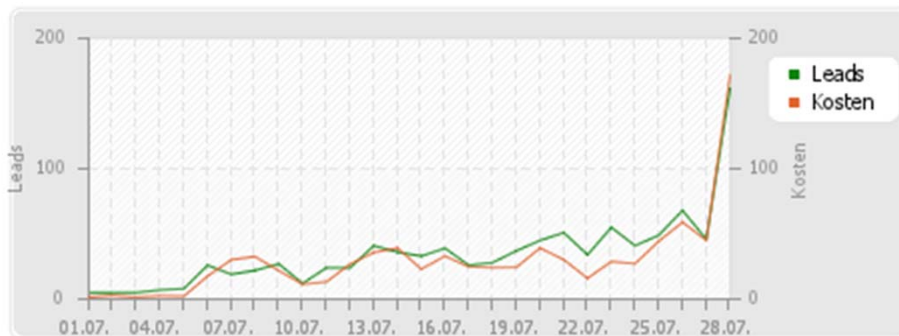
Um den maximalen Erfolg Ihrer Kampagne zu gewährleisten, ist eine optimierte Mobile Landingpage nötig. Diese wird durch uns im vorgegebenen CI/CD erstellt und auf unseren Servern gehostet. Somit ist gewährleistet, dass das Layout und das Design auf die jeweiligen Mobilephones angepasst ist und die Menge und Abfolge der Eingabefelder bei Bedarf optimiert werden kann.

Werbemittel

Um die Zielerreichung sicherzustellen, benötigen wir mehrere Sujets der Werbebanner. Auf Grund der Erfolgsquote der jeweiligen Banner wird die Aussteuerung der Kampagne laufend optimiert und so letztlich die Qualität der Kontakte sichergestellt.

Unsere Leistungen

- Kampagnen Setup
- Landingpage nach CI/CD-Vorgaben und Hosting
- Medialeistung (Einkauf von Werbepätzen)
- Lead-Generierung und Datenbank
- Regelmässige Lieferung der Leads oder API
- Reporting und laufend Optimierung
- Erstellung von Werbemitteln (optional)



Auszug Reporting



Beispiel Werbemittel-Sets

Wir freuen uns, von Ihnen zu hören

Haben Sie Fragen? Wünschen Sie weitere Informationen? Gerne stehe wir Ihnen zur Verfügung.
Ronie Bürgin & Team, ronie.buergin@publimedia.ch
+41 44 250 36 92, +41 79 401 61 55