

Unsere Analysen

70 Touchpoints für Ihren crossmedialen Auftritt

Von klassischer Werbung über persönliche Beratung bis hin zur Mobile App liefert 360TEV einen ganzheitlichen Effizienznachweis. Das Spektrum umfasst 70 Kontakt- und Interaktionspunkte zwischen Produkten und Konsumenten.

7 Profile für Ihre Zielgruppen-Analyse

360TEV vergleicht standardmässig 7 Altersgruppen und Mediennutzungstypen hinsichtlich Kauf-, Informations- und Mediennutzungsverhalten. Zu diesen Typenprofilen zählen Digital Natives, Best Ager, Multimediale, Onliner und klassische Mediennutzer.

Social Media-Analysen für Ihre Transparenz

360TEV analysiert Aktivitäten, Nutzungshäufigkeit und -motive der Schweizer Konsumenten auf den verschiedensten Social Media Plattformen (z.B. Facebook, Twitter, Xing oder Youtube). Damit wird der Stellenwert von Social Media im Kaufkontext transparent.

Methodik

Für 360TEV wird «360° Touchpoint®» von Accelerom angewendet. Die Indikatoren wurden im Rahmen einer Forschungskoooperation mit der Universität Zürich auf Reliabilität und Validität geprüft. Die Praxisexpertise umfasst Projekte in unterschiedlichsten Branchen, mit über 1000 Touchpoints und mehr als 400 Markenprofilen in über 30 Ländern.



Beispiel «Social Media»

Wir freuen uns, von Ihnen zu hören

Haben Sie Fragen? Wünschen Sie weitere Informationen? Wenden Sie sich bitte vertrauensvoll an uns.

+41 44 250 31 00

info@publimedia.ch / www.360tev.ch



Touchpoint
Efficiency
Valuator