

# Markt-Analyse

So folgen Sie der Entwicklung Ihrer Märkte.

## Ihr Nutzen

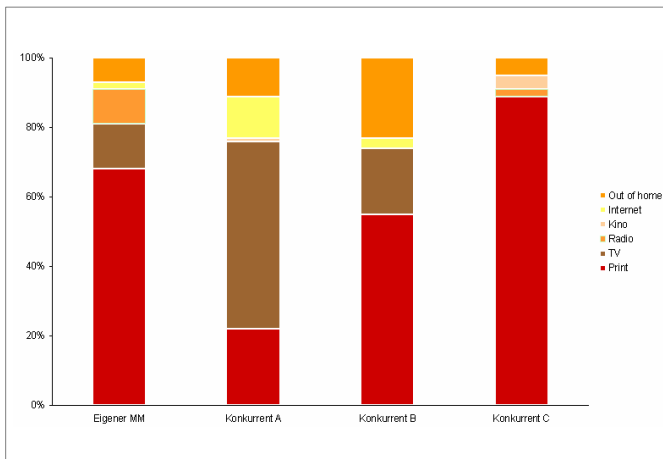
- Sie erkennen Entwicklungen und Trends auf dem Werbemarkt.
- Sie beobachten die Werbung Ihrer Konkurrenz und können schnell reagieren.
- Sie optimieren Ihre Strategie bezüglich Werbesujets und zeitlichem Werbeeinsatz.
- Sie können den Media-Mix fundiert festlegen.
- Sie finden Erklärungen für den Erfolg Ihrer Werbung.
- Sie reduzieren den Aufwand für Ihre Recherchen.
- Sie bauen Ihr Medienwissen aus.
- Sie erhalten Entscheidungsgrundlagen mit Pre- und Posttests.
- Sie können die Analysen in eigenen Konzepten und Präsentationen verwenden.

## Prüfen Sie die Werbung in Ihrem Markt

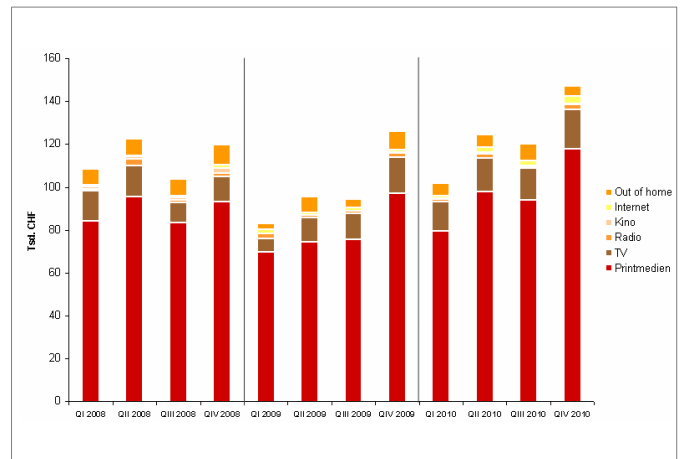
Wir analysieren die Marktdaten innerhalb Ihrer Absatzgebiete und liefern Ihnen Zahlen zu den Werbeschaltungen Ihrer Konkurrenz (Print und Online). Dadurch können Sie Ihre Märkte in Bezug auf Ihre Werbung einschätzen. Somit lassen sich auch die Massnahmen für einen wirkungsvolleren Werbeeinsatz steuern. Mit Media Focus und Ad Relevance stehen uns dazu die beiden wichtigsten Forschungsinstrumente zur Verfügung.

## Testen Sie Ihre mediale Wirkung

Wertvoll ist auch unser Pre- und Posttesting von Werbe- und Mediawirkung mit dem Publimedia-Bus. Wir integrieren Ihren Test in eine bestehende Befragung. Oder wir organisieren eine Ad-hoc-Untersuchung. Dabei arbeiten wir mit renommierten Marktforschungsinstituten zusammen.



Beispiel «Media Mix der Konkurrenz» (Screenshot)



Beispiel «Entwicklung Werbeausgaben mit Saisonalitäten» (Screenshot)

## Unsere Analysen

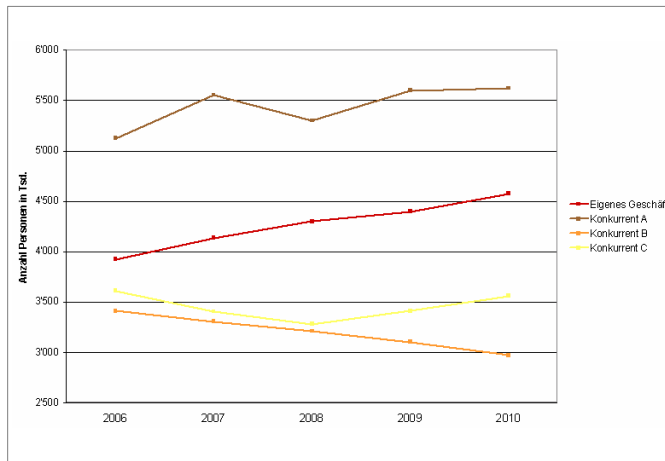
- Marktinformationen über Umsätze, Werbedruck, Trends und andere Werte.
- Kartografisch dargestellte Daten (über Leserschaft, Verbreitung der Schweizer Presse, Werbeaufwendungen der Konkurrenz, Konsum, Stopp-Kleber-Daten, Einkaufsströme und Pendlerbewegungen).
- Werbeaufwendungen in Print und Online.
- Marktanalysen von Mobile, Streaming Media, Affiliate Marketing, Crossmedia, Web 2.0 und Suchmaschinen.
- Controlling der Werbe- und Mediawirkung (Pre-/Posttests).
- Analyse ausgewählter Branchen, Konkurrenten und Medien.

## Publimedia-Bus

Mit dem Publimedia-Bus prüfen und steuern Sie Ihre Werbe- und Mediawirkung (telefonische oder persönliche Befragung von 500 bis 2000 Interviews im Bus-System oder ad hoc). Die Resultate lassen sich gut verknüpfen, z.B. mit Werbeaufwand-Analysen (Media Focus) und Werbewirkungskontrollen (Ad Control und AX Radar).

## Monitoring

Damit Sie frühzeitig über neue Kampagnen Ihrer Konkurrenz informiert sind, offerieren wir Ihnen ein wöchentliches Monitoring der neuen Online-Kampagnen. Auf Wunsch ergänzen wir unsere Analysen mit weiteren Daten.



Beispiel «Entwicklung des Weitesten Käuferkreises» (Screenshot)

## Datenverwendung und Schulung

Wir stellen zu bestimmten Themen Sekundärdaten zusammen, die Sie für Ihre eigenen Konzepte und Präsentationen verwenden können. Zudem führen wir in Ihrem Unternehmen Schulungen durch.

## Timing

Die Studien und Präsentationen werden von uns monatlich zusammengetragen und in die Wissensdatenbank integriert. Das Erstellen unserer Präsentation dauert rund eine Woche.

Die Daten von Media Focus stehen uns jeweils per Ende Monat zur Verfügung. Ad Relevance liefert die neu erschienenen Online-Werbemittel täglich.

## Wir freuen uns, von Ihnen zu hören

Haben Sie Fragen? Wünschen Sie weitere Informationen? Wenden Sie sich bitte vertrauensvoll an uns.

+41 44 250 31 00  
info@publimedia.ch