

Werbeträger-Analyse

So setzen Sie die Presse punktgenau ein.

Ihr Nutzen

- Sie erhalten Übersicht über die mediale Abdeckung von Zielgebieten.
- Sie finden Entscheidungsgrundlagen für die Streuung von Printanzeigen.
- Sie erhalten Export-Dateien für Excel und RegioGraph.

Erfahren Sie, was wo gestreut wird

MediaPerformance heisst das Online-Abfragetool, das die Verbreitungsdaten von rund 700 Titeln aus der Schweizer Presselandschaft analysiert. Basis bilden die WEMF-beglaubigten Auflagen. Das Tool ermöglicht die Analyse bis hinunter auf regionale und lokale Räume.

Werten Sie Pressedaten aus

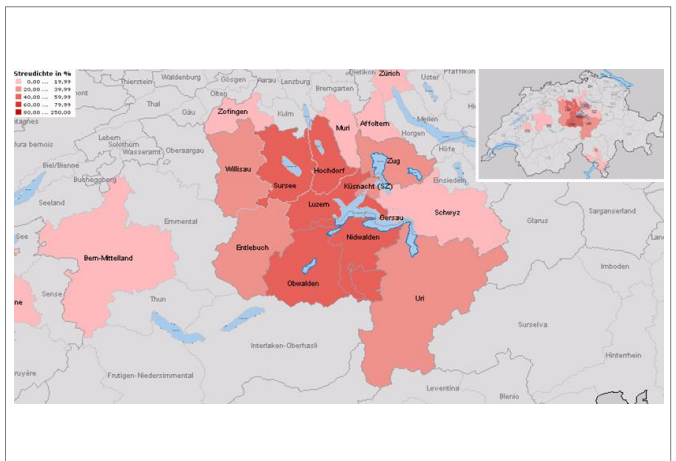
Die Titel lassen sich nach verschiedenen geografischen Kriterien untersuchen und nach zahlreichen Sortierungsmöglichkeiten auswerten. Das kartografische Umsetzen der Ergebnisse übernimmt das integrierte Geo-Tool «MediaMap». Zudem können Daten exportiert und nach eigenen Bedürfnissen aufbereitet werden.

Verbreitungsdaten 2011

Bezirk: Amt Sursee (LU)
Anz. HH: 29882
Limiten: 200 Exemplare oder 5% Streudichte

Errscheinungsort	Titel	Exemplare	Streudichte	Anteil Auflage
Tagessrattungen				
Lucern	Neue Luzerner Zeitung	13771	46.08%	11.08%
Lucern	ZentralSchweiz am Sonntag	11780	38.42%	10.77%
Sursee	SurseerBotschafter/Trienger Woche	7910	26.14%	9.07%
Zürich	Sonntags Blick	3113	10.42%	1.31%
Ruswil	Anzeiger vom Rottal	2780	9.30%	8.01%
Sempach Station	Semacher Woche	2341	7.83%	6.50%
Beromünster	Anzeiger Michelsart	2319	7.76%	6.93%
Kombinationen				
Lucern	Cityplus A6	13980	46.48%	3.10%
Lucern	Cityplus A1	13988	46.48%	2.81%
Lucern	Neue LZ ZentralSchweiz + Einsiedler Anzeiger	13943	46.33%	8.90%
Lucern	Neue LZ - ZentralSchweiz	13938	46.31%	9.25%
Lucern	Neue LZ Gesamt + POOL 1	13916	46.24%	9.85%
Lucern	Neue LZ Oes./Imer Wochenblatt	13911	46.22%	10.29%
Lucern	Neue Luz. Zeitung Anz Affoltern	13775	46.10%	9.36%
Zürich	NZZ am Sonntag plus ZentralSchweiz	12605	42.18%	5.27%
Zofingen	Kombi Oberriggentaler Trienger Anzeiger GA	4381	14.66%	32.29%
Zofingen	Wiggertal-Surrental-Kombi	4381	14.66%	10.25%
Anzeiger				
Schupfheim	Aerme-Express	4941	16.20%	28.16%

Beispiel «Titelübersicht Bezirk Sursee» (Screenshot)



Beispiel «Kartografische Darstellung der Streudichte eines Titels» (Screenshot)

Unsere Analysen

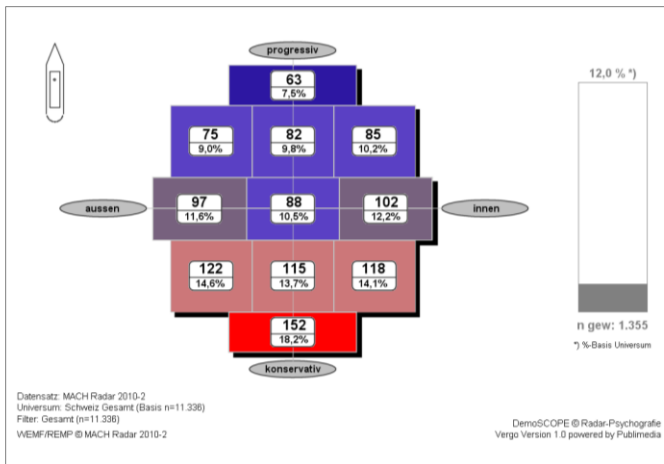
- Zielgruppenmerkmale nach Soziodemografie, Psychografie, Interessen und Aktivitäten.
- Top-10-Medientitel und selbstverständlich alle weiteren Werbeträger.
- Medienverhalten von Führungskräften Ihrer Zielgruppen.
- Konsumverhalten dieser Führungskräfte.
- Inter- und intramediale Mediennutzung Ihrer Zielgruppen.

Zusatzleistungen

Auf Wunsch ergänzen wir das Angebot mit weiteren Daten und Auswertungen. Auch für eine persönliche Beratung stehen wir gerne zur Verfügung.

Funktionen von MediaPerformance

- Online-Auswertung für Streudaten nach PLZ, Gemeinde, Bezirk, Stadt, Agglomeration, Kanton und Wirtschaftsgebieten.
- Bestimmung individueller Einzugsgebiete.
- Auswertung von Leistungsmerkmalen der Titel.
- Umkreis-Funktion für ein Gebiet mit einem Kilometer-radius rund um einen POS.
- Integriertes Geo-Tool «MediaMap» zum Erstellen hochwertiger Streukarten.
- Übersicht verschiedener Werte durch Abstufung von Farben und Grössen.
- Vergleich von Streudaten einzelner Titel seit 1998.



Beispiel «Psychografie Leser» (Screenshot)

Universum:
Schweiz Gesamt

Vorfiler:
Gesamt
(44945 Fälle - 100.0% - 4.994 Ts d)

Zielgruppe:
Gesamt
(44945 Fälle - 100.0% - 4.994 Ts d)

	20minuten.ch (UUpW)				Block-Online (UUpW)				Bluewin (UUpW)			
	Reichw. %	Tsd.	Zur. %	Index	Reichw. %	Tsd.	Zur. %	Index	Reichw. %	Tsd.	Zur. %	Index
Gesamt	13.2	654	100	100	11.9	592	100	100	24.1	1'195	100	100
Beschlecht												
Männ	14.9	387	59	113	15.1	392	66	127	23.2	602	50	96
Frau	11.3	297	41	86	8.5	201	34	71	25.0	593	50	104
20er Klassen												
14-14	18.3	359	55	139	15.1	297	50	127	17.2	337	28	71
25-54	10.3	297	32	79	10.8	263	34	84	27.4	654	46	114
55+	8.8	82	13	67	9.5	93	16	80	31.0	304	25	129
Schulbildung (gruppiert)												
Obligatorisch	12.6	82	13	86	11.3	79	13	95	16.8	130	11	79
Mittel	13.2	308	47	100	12.1	304	51	109	28.1	664	55	117
Hoch	13.4	260	40	102	10.8	210	35	91	21.2	411	34	89
Brutto-Einkommen HH (gruppiert)												
Bis CHF 4000.-	11.1	52	8	84	8.6	40	7	72	24.7	115	10	102
CHF 4001.- bis CHF 8'000.-	12.5	140	22	95	11.7	133	23	98	26.2	300	25	109
Über CHF 8'000.-	14.4	209	32	109	13.1	184	31	110	23.1	325	27	95
keine Angabe / verweigert	13.2	257	39	100	12.1	235	40	101	23.4	466	38	97
Wohnort: 3e dunnart												
Stadt / Agglomeration	13.9	695	77	103	11.9	441	74	99	22.8	639	70	94
Land	11.9	149	23	90	12.2	152	26	102	28.5	367	30	118
Erwerbstätigkeit (detailliert)												
Voll erwerbstätig (≥ 30 bezahlten Arbeitsstunden/Woche)	14.0	353	54	107	13.7	344	58	114	24.7	620	52	103
Teilweise erwerbstätig (mind. 4 bezahlte Arbeitsstunden/Woche)	9.8	79	12	76	8.2	65	11	66	26.6	212	18	110
In Ausbildung / Lehre	17.7	127	19	134	13.4	97	16	112	12.6	80	8	52
Nicht erwerbstätig	10.2	96	15	77	9.4	67	15	79	29.2	272	23	121

Beispiel «Struktur der Unique User pro Woche» (Screenshot)

Wir freuen uns, von Ihnen zu hören

Haben Sie Fragen? Wünschen Sie weitere Informationen? Wenden Sie sich bitte vertrauensvoll an uns.

+41 44 250 31 00
info@publimedia.ch